

1º trimestre

Proyecto **Nº3**

# introducción a la SEÑALÉTICA

## 1. PROBLEMA, PLANTEAMIENTO

Vuestra discoteca, pub, sala de conciertos... preferida va ha hacer reformas de ampliación de local. La gerencia del mismo observa que necesita una serie de señales indicadoras (construidas mediante simbolos) de diversos espacios que han cambiado su ubicación habitual.

Los espacios a señalar son los siguientes:

- **Guardarropa**
- **Servicios (masculino y femenino)**
- **Barra**
- **Pista de baile (opcional). Definir estilos musicales según pista.**

Los condicionantes técnicos para la realización de los mismos serán:

- Formato de presentación del proyecto **Din A4**
- Monocromía (un solo color). **Tinta plana**
- FECHA DE ENTREGA: **22 DE NOVIEMBRE DE 2007**

## 2. PARTES DEL PROYECTO

**2.1- Documentación gráfica y textual:** Se trata de recopilar una buena documentación para ayudarte en la búsqueda de soluciones. Para ello plantearás una proposición de búsqueda de imágenes, ordenando la información gráfica (competencia directa, indirecta y fuentes estéticas) así como un breve informe referente al público objetivo (target), al ámbito físico del cliente, del tipo de local, etc. Se requerirá también un breve análisis de la información gráfica.

**2.2- Memoria explicativa (Fase de ideación y creación):** Consiste en la realización de bocetos, de los cuales se seleccionarán **tres (3) propuestas**, que seguirán un proceso de perfeccionamiento y descarte, para poder elegir el diseño definitivo. Se pedirá en este apartado la explicación del proceso creativo y una breve "hoja de ruta" o temporalización.

**2.3- Memoria justificativa:** Defensa de la adecuación del proyecto presentado y justificación de los procesos creativos empleados en la solución del mismo.

**2.4- Memoria gráfica (Fase de comunicación):**

Presentación de artes finales y maquetaciones de cada propuesta realizada.