

TALLER DE INICIACIÓN AL PROYECTO
CÓMO PREPARAR UN PROYECTO GRÁFICO?
Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi

ÍNDICE (notificando todas las partes de que consta el proyecto).

INTRODUCCIÓN (redactando el por qué la realización del proyecto y cuáles han sido las bases a las que os habéis ajustado. Así, como en qué os habéis inspirado y cuáles han sido las motivaciones a la hora de realizar el proyecto que lleváis entre manos, y las partes de las que consta el proyecto final).

RECOPIACIÓN DE DOCUMENTACIÓN (toda la información recopilada, que ha servido para estudiar las etapas de realización del proyecto que se plantean).

PRUEBAS:

Formatos: presentando las pruebas que han servido para definir el formato final.

Retrícula: presentando las pruebas que han servido para definir retícula final.

BOCETAJE (presentación de todas las pruebas realizadas antes de llegar al boceto final).

COLOR (preliminares de todas las pruebas de color realizadas para la maqueta final).

MANCHA (preliminares de todas las pruebas de imágenes fotográficas realizadas para la maqueta final).

MAQUETA DEFINITIVA (explicando cuales han sido los pasos para llegar a la maqueta que servirá de presentación del proyecto.) *(Boceto personal)*

CONCLUSIÓN (redactar que conclusión se ha sacado al respecto del proyecto, comentando las etapas que se han seguido para la presentación del trabajo y cual ha sido el medio que se ha empleado para presentarlo).

BIBLIOGRAFÍA (Ej.: APELLIDOS, NOMBRE, TÍTULO, EDITORIAL, FECHA, LOCALIDAD, PÁGINA) *de donde se ha sacado información*
Ej. web, libro, autor, editor

TALLER DE INICIACIÓN AL PROYECTO

“Metodología del proyecto”

Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi

Propuesta

Realización de la metodología para desarrollar un proyecto gráfico de creación de una marca para una Escuela de Arte.

Contenidos

FASE A

Realizar una gran búsqueda de información sobre las propuestas gráficas, relacionadas con nuestro tema a tratar, que se están produciendo en la actualidad o con aquellas marcas de sectores dispares, pero que poseen influencia en el entorno gráfico en el que nos movemos.

FINALIDAD: tener constancia de aquellos elementos que se emplean en el campo profesional; saber que recursos visuales están en auge y así poder conocer con, más o menos, exactitud, qué no se puede realizar por ser mera copia.

FASE B

Enclavar nuestro proyecto con tendencias actuales o pasadas, para buscar una base histórica donde poder fundamentar nuestro trabajo. Esa búsqueda de información tiene que basarse en elementos, formas, colores, tipografías,... que hicieron tendencia y que hoy en día se pueden emplear para elaborar la propuesta.

FINALIDAD: ampliar los conocimientos histórico-artísticos y poder justificar, defendiendo nuestra propuesta en el campo gráfico.

FASE C

Realizar una memoria donde debe de figurar un análisis de diferentes aspectos:

- 1_ **Comunicacionales:** si se va a presentar en papel, por medio audiovisual, mopy, stand,...
- 2_ **Estéticos:** ecléctico, japonés, modernista, colonial, minimalista,...
- 3_ **Técnicos:** materiales, procesos, tareas y tiempos necesarios para la realización del producto final y especificaciones para el control de calidad. *Tiempo de impresión ...*
- 4_ **Económicos:** cálculo de costes, optimización y rentabilización de medios. *Costes*

FASE D

Realización de una tabla de “planning” donde se contemplen los tiempos necesarios para la ejecución de las tareas que mas abajo se citan:

- 1_ Bocetaje manual.
- 2_ Pruebas de tipografía.
- 3_ Compaginación.
- 4_ Corrección de imagen.
- 5_ Arte final.
- 6_ Presentación.

FASE E

Conclusión final, dando una opinión personal sobre el trabajo propio realizado.